



École des Affaires et des Services communautaires

Guide de programme

Entrepreneuriat social

Code du ministère de la Formation et des Collèges et des Universités (MFCU) – 76501

Code de programme au Collège Boréal – ESOC

Vision

Être le collège de langue française de premier choix reconnu pour la qualité, l'accessibilité et la flexibilité de sa formation et de ses services.

Mission

Le Collège Boréal offre une éducation personnalisée de qualité à une clientèle diversifiée et exerce un leadership communautaire pour favoriser le développement durable de la communauté francophone de l'Ontario.

Devise

« Nourrir le savoir et faire vibrer la culture »

Septembre 2026

Entrepreneuriat social

Description du programme

L'entrepreneuriat social est une approche en affaires utilisée pour soutenir le développement social, culturel, environnemental et économique de la communauté. Ce programme permet à l'étudiante ou l'étudiant de développer des compétences entrepreneuriales et entrepreneuriales en gestion des ressources humaines et financières, à la rémunération, au recrutement de bénévoles, au leadership collectif, à la gouvernance démocratique, à l'accès au financement et à l'investissement, à la succession, à la commercialisation et à la mise en réseau. Le programme prépare les étudiantes et les étudiants à devenir des entrepreneures et des entrepreneurs sociaux qui intègrent des pratiques innovantes et responsables afin d'influencer de manière significative le secteur à but non lucratif, le mouvement coopératif et le monde des affaires.

Approche du programme

Le programme *Entrepreneuriat social* préconise une approche où l'apprentissage se bâtit à partir des activités qui sont susceptibles de se retrouver dans la vie courante. Les différents cours du programme proposent des projets concrets et des simulations interactives qui préparent à des situations réelles en milieu de travail.

Mode d'enseignement

Le programme *Entrepreneuriat social* est livré à distance. Cette formule très novatrice combine les avantages de l'enseignement traditionnel et des cours en ligne en offrant l'accès à l'enseignant, la dynamique de groupe, la flexibilité de l'horaire ainsi que l'accessibilité au contenu en tout temps. De plus, tous les cours de spécialisation comptent une composante en direct. Ces webconférences de 120 minutes se vivent à l'internet, en temps réel, et alimentent l'apprentissage par le modelage, la discussion et le travail d'équipe. Elles permettent une collaboration avec le professeur et les collègues et ainsi, offrent une rétroaction immédiate à l'étudiant. Ces webconférences ont lieu chaque semaine et ont toujours lieu après 18h.

Conditions d'admission :

- diplôme d'études secondaires de l'Ontario, certificat ACE (ou titre équivalent d'une autre province) ou statut de candidate ou candidat adulte;
- 1 crédit de cours de langue : FRA3C, FRA3U, FRA4C, FRA4U ou équivalent.

Milieu de travail (type d'employeur) :

- entreprises sociales;
- département RSE d'entreprises publiques et privées;
- coopératives;
- organismes à but non lucratif;
- agences de développement économique.

Titre de compétences :

Diplôme d'études collégiales de l'Ontario

Entrepreneuriat social

Programme d'étude

Session d'automne – première étape – 14 semaines

Bloc 1 – 9 septembre au 23 octobre 2026

Titre	Code	Heures/semaine	Cours préalables
Pratiques entrepreneuriales sociales	ESO1001	8	Aucun
Introduction à l'économie plurielle	ESO1000	6	Aucun
Total		14	

Bloc 2 – 2 novembre au 16 décembre 2026

Titre	Code	Heures/semaine	Cours préalables
Introduction aux ressources humaines	GES1008	6	Aucun
Communication française professionnelle et scolaire	COM1012	6	Aucun
Total		12	

Session d'hiver – deuxième étape – 14 semaines

Bloc 3 – 11 janvier au 26 février 2027

Titre	Code	Heures/semaine	Cours préalables
Comptabilité I – cycle comptable	CPT1000	4	Aucun
Développement communautaire et social	ESO1002	6	Aucun
Total		10	

Bloc 4 – 8 mars au 21 avril 2027

Titre	Code	Heures/semaine	Cours préalables
Comptabilité I – cycle comptable (suite et fin)	CPT1000	4	Aucun
Gestion de projet	GES1031	6	Aucun
Responsabilité sociale des entreprises	GES1040	6	Aucun
Total		16	

Session d'été – troisième étape – 14 semaines (pas de semaine de relâche)

Bloc 5 – 10 mai au 25 juin 2027

Titre	Code	Heures/semaine	Cours préalables
Lois, règlements et politiques	ESO1003	6	Aucun
Diversification financière	ESO1004	6	Aucun
Cours de formation générale au choix I	GENXXXX	3	Aucun
Total		15	

Bloc 6 – 28 juin au 13 août 2027

Titre	Code	Heures/semaine	Cours préalables
Planification stratégique d'affaires	ESO1005	6	Aucun
Leadership et gouvernance en entreprise sociale	ESO1006	6	Aucun
Cours de formation générale au choix I (suite et fin)	GENXXXX	3	Aucun
Total		15	

Entrepreneuriat social

Session d'automne – quatrième étape – 14 semaines

Bloc 7 – Septembre à octobre 2027

Titre	Code	Heures/semaine	Cours préalables
Gestion des opérations	GES1029	6	Aucun
Comptabilité de management	GES1039	8	Aucun
Cours de formation générale au choix II	GENXXXX	3	Aucun
Total		17	

Bloc 8 – Novembre à décembre 2027 (7 semaines)

Titre	Code	Heures/semaine	Cours préalables
Oral Communication for Professional Environments	COM1015	6	Test de compétence et, le cas échéant, un ou plusieurs cours de mise à niveau
Ventes et service à la clientèle	GES1033	6	Aucun
Cours de formation générale au choix II (suite et fin)	GENXXXX	3	Aucun
Total		15	

Session d'hiver – cinquième étape – 14 semaines (janvier à avril 2027)

Bloc 9 – Janvier à février 2028 (7 semaines)

Titre	Code	Heures/semaine	Cours préalables
Principes du marketing	MKT1000	6	Aucun
Commercialisation et approvisionnement social	ESO1007	6	Aucun
Innovation dans la mobilisation des fonds	ESO1008	6	Aucun
Total		18	

Bloc 10 – Mars à avril 2028 (7 semaines)

Titre	Code	Heures/semaine	Cours préalables
Simulation d'entreprise sociale et d'organisations communautaires	ESO1009	6	ESO1001, ESO1002, ESO1005, CPT1000
Évaluation participative	ESO1010	6	Aucun
Total		12	

Session d'été – sixième étape

Bloc 11 – 7 semaines – Mai à juin 2028

Titre	Code	Heures/semaine	Cours préalables
Stage pratique – Entrepreneuriat social	STG1135	35	ESO1001, ESO1002, ESO1004, ESO1005, ESO1006, ESO1007, ESO1008, CPT1000, GES1031, COM1015
Total		35	

Le Collège Boréal se réserve le droit de modifier ses programmes d'études sans préavis.
Tout changement sera communiqué aux étudiants.

Entrepreneuriat social

Descriptions des cours

Premier bloc

ESO1001 – Pratiques entrepreneuriales sociales

Ce cours permet à l'étudiante et à l'étudiant de se familiariser avec les avantages et les limites des pratiques entrepreneuriales ainsi qu'avec les étapes de développement, qu'elles soient individuelles ou collectives. De plus, on y met en pratique des méthodes, des stratégies et des outils de développement entrepreneurial novateurs en recourant à des expériences concrètes.

ESO1000 – Introduction à l'économie plurielle

Ce cours permet à l'étudiante ou à l'étudiant de se familiariser avec le concept d'économie plurielle. Il propose une analyse comparative des économies qui, de l'échelle locale à l'échelle mondiale, constituent l'économie plurielle, c'est-à-dire l'économie privée, l'économie publique et l'économie sociale. De plus, on y explore d'autres types d'économie, tels que l'économie humaniste, l'économie circulaire, l'économie collaborative, l'économie verte, l'économie sociale et solidaire et les économies transformatives, afin de déterminer leur influence sur l'économie mondiale.

Deuxième bloc

GES1008 – Introduction aux ressources humaines

Dans ce cours, l'étudiante ou l'étudiant apprend comment une organisation peut utiliser des stratégies adéquates de recrutement et de sélection ainsi que des méthodes appropriées de formation et de développement pour maintenir son avantage concurrentiel. On examine le rôle central de la conception et de l'analyse des tâches dans la gestion de la rémunération ainsi que les décisions relatives à l'évaluation du rendement. On étudie différentes lois en matière de santé et sécurité au travail qui se rapportent à la gestion d'une main-d'œuvre diversifiée et on explore les principes fondamentaux du cadre de travail syndical-patronal.

COM1012 – Communication française professionnelle et scolaire

Dans ce cours, la personne étudiante aura l'occasion de développer ses compétences en communication écrite et orale en français dans des contextes professionnels et scolaires, tout en s'adaptant au contexte de communication et au public cible. L'accent sera mis sur la concision, la précision et l'organisation ainsi que sur l'amélioration des productions dans le but de convaincre et d'informer. La personne étudiante sera également encouragée à promouvoir la francophonie et à s'affirmer en tant que francophone.

Troisième bloc

CPT1000 – Comptabilité I – cycle comptable (1^{re} partie)

Dans ce cours, l'étudiante ou l'étudiant s'initie au cycle de comptabilité et à la préparation d'états financiers. On apprend à enregistrer des écritures, à préparer des états financiers et à comptabiliser les activités commerciales. Il est essentiel de suivre ce cours pour poursuivre des études en comptabilité financière.

GES1031 – Gestion de projet

Dans ce cours, l'étudiante ou l'étudiant développe les compétences en gestion nécessaires pour proposer, planifier et obtenir des ressources et un budget, et pour diriger des équipes de projet afin de mener à bien des projets. On examine aussi les raisons pour lesquelles les organisations ont mis sur pied un processus formel de gestion de projet, qui est appuyé par le Project Management Institute (PMI) et son Guide du Corpus des connaissances en management de projet (PMBOK), afin de bénéficier d'un avantage concurrentiel. On utilise l'approche par étude de cas et on enquête sur les logiciels et les outils de collaboration qui aident à réaliser les activités de planification et de réalisation de projet.

Entrepreneuriat social

Quatrième bloc

CPT1000 – Comptabilité I – cycle comptable (2^e partie)

Dans ce cours, l'étudiante ou l'étudiant s'initie au cycle de comptabilité et à la préparation d'états financiers. On apprend à enregistrer des écritures, à préparer des états financiers et à comptabiliser les activités commerciales. Il est essentiel de suivre ce cours pour poursuivre des études en comptabilité financière.

ESO1002 – Développement communautaire et social

Ce cours permet, notamment, de lever le voile sur diverses approches, les acteurs et les actrices ainsi que les modes de concertation et de collaboration dans le domaine du développement communautaire. Ainsi, l'étudiante ou l'étudiant se familiarise avec l'innovation sociale communautaire en réponse aux besoins des collectivités et à la responsabilité sociale des entreprises.

GES1040 – Responsabilité sociale des entreprises

Dans ce cours, l'étudiante ou l'étudiant examine les répercussions des sociétés sur l'environnement, les employés, les communautés et les intervenants, et se penche sur les enjeux et préoccupations éthiques connexes dans ces domaines. On définit le « civisme corporatif » et on examine les lois et règlements gouvernementaux et privés qui visent à rendre les sociétés socialement responsables. On revoit et évalue la responsabilité sociale d'entreprise et les politiques connexes.

Cinquième bloc

ESO1003 – Lois, règlements et politiques

Ce cours permet à l'étudiante ou à l'étudiant de bien saisir l'importance de se doter de textes adéquats pour gérer collectivement les organisations ou les entreprises sociales et ce, conformément aux lois. Un modèle de règlement administratif sera exploré et des exemples de politiques et de procédures efficaces seront présentés (politiques sur les conflits d'intérêts, sur la gestion du risque, sur les ressources humaines, etc.).

ESO1004 – Diversification financière

Dans ce cours, l'étudiante ou l'étudiant découvre une vingtaine de stratégies pour mobiliser des fonds et gérer de façon responsable les fonds ainsi mobilisés. Certaines stratégies sont présentées en classe : rédaction de demandes de financement, vente de produits ou de services, recherche de commandites, activités philanthropiques, etc.

GENXXXX – Formation générale au choix (1^{re} partie – 21 heures)

Sixième bloc

GENXXXX – Formation générale au choix (2^e partie – 21 heures)

ESO1005 – Planification stratégique d'affaires

Dans ce cours, l'étudiante ou l'étudiant apprend comment réaliser un canevas d'affaires et un plan d'affaires pour obtenir un modèle d'affaires viable et aboutir à une gestion des opérations rentable. Elle ou il aborde, notamment, les questions d'utilité sociale et économique, d'analyse d'environnement, de description des produits et des services, d'établissement d'une liste de prix et de calendrier de mise en œuvre.

ESO1006 – Leadership et gouvernance en entreprise sociale

Dans ce cours, l'étudiante ou l'étudiant se familiarise avec les concepts de leadership et de gouvernance au sein des entreprises sociales et collectives. Les rôles et les responsabilités des diverses instances sont exposés ainsi que les obligations des fiduciaires. L'accent est mis sur une gouvernance démocratique saine et un leadership authentique en affaires.

Entrepreneuriat social

Septième bloc

GES1029 – Gestion des opérations

Dans ce cours, l'étudiante ou l'étudiant examine les questions liées à la conversion d'intrants en biens et services par les entreprises et l'industrie. On se renseigne sur la façon dont les biens et services sont fournis, et on apprend à résoudre des problèmes provenant du domaine de la gestion des activités.

GES1039 – Comptabilité de management

Dans ce cours, l'étudiante ou l'étudiant apprend à utiliser efficacement l'information comptable requise par les gestionnaires pour planifier, diriger et contrôler les activités de leur organisation. On acquiert une compréhension des données comptables de gestion liées aux systèmes de coûts, au comportement des coûts, aux relations coût-volume-profits, à la prise de décisions et à l'établissement du budget.

GENXXXX – Formation générale au choix (1^{re} partie – 21 heures)

Huitième bloc

GENXXXX – Formation générale au choix (2^e partie – 21 heures)

COM 1015 – Oral Communication for Professional Environments

This course is designed to help students improve oral communication skills for professional settings, particularly within diverse academic and workplace environments. Students build confidence in academic and workplace conversations by practicing active listening, adapting language and tone to professional and intercultural contexts, and simplifying ideas for clarity. Participants refine strategies for engaging in discussions, responding appropriately, and using respectful non-verbal cues. Emphasis is placed on managing academic and workplace interactions with clarity, diplomacy, and cultural awareness, helping students navigate conversations with peers, instructors, colleagues, supervisors, and clients in professional academic and workplace contexts and settings.

GES1033 – Ventes et service à la clientèle

Ce cours explore l'établissement de relations dans le domaine des ventes. L'étudiante ou l'étudiant examine les étapes de la préparation, de l'argumentaire et du suivi d'une vente professionnelle. On utilise une approche pratique pour élaborer des outils favorisant la réussite dans la plupart des situations de vente. On met l'accent sur l'établissement d'une relation fondée sur la confiance et les bonnes relations. On se penche sur les fondements du processus de vente, dont l'analyse des besoins, la préparation des argumentaires de vente, le traitement des objections, la confirmation et la conclusion de la vente, ainsi que l'importance de faire un suivi et de fournir un service à la clientèle exceptionnel. Les jeux de rôle et les études de cas utilisés tout au long du cours permettent de développer de solides capacités de raisonnement pour résoudre des problèmes de vente.

Neuvième bloc

MKT1000 – Principes du marketing

Dans ce cours, l'étudiante ou l'étudiant s'initie au marketing. On se familiarise avec les concepts courants de marketing au Canada, la terminologie et les pratiques. On examine des stratégies de marketing pour les utiliser dans des situations de marketing contemporaines et on découvre les répercussions de ces stratégies sur la rentabilité d'une organisation. On explore aussi le marketing de consommation et le marketing commercial ainsi que la planification d'un produit, l'établissement de la relation client et la façon de créer de la valeur pour le client. On acquiert une compréhension de base des structures et techniques canadiennes de marketing, notamment la définition et la segmentation des marchés cibles et l'interprétation des données provenant des études de marché.

Entrepreneuriat social

ESO1007 – Commercialisation et approvisionnement social

Dans ce cours, l'étudiante ou l'étudiant s'initie à des stratégies de commercialisation, traditionnelles et novatrices, pour vendre les produits et les services des entreprises sociales. Outre une familiarisation avec la commercialisation conventionnelle, de nouveaux outils de ventes et d'achats, tels que l'approvisionnement social, sont explorés pour ajouter une valeur sociale dans les transactions monétaires.

ESO1008 – Innovation dans la mobilisation des fonds

Dans ce cours, l'étudiante ou l'étudiant sort des sentiers battus et s'initie à des modes novateurs de mobilisation de fonds : émission d'obligations financières, stratégies en ligne comme le sociofinancement, cercles d'emprunt, micro-crédit, franchises sociales, etc. De plus, on s'initie aux approches de changement d'échelle en découvrant entre autres des réseaux socioéconomiques et d'affaires.

Dixième bloc

ESO1009 – Simulation d'entreprise sociale et d'organisations communautaires

Dans ce cours, l'étudiante ou l'étudiant profiter d'une simulation au sein d'une entreprise sociale et/ou d'une organisation communautaire. Ressourcé.e par les cours dispensés lors des précédentes étapes, chaque étudiante ou étudiant expérimentera des rôles au sein de ces structures. Diverses simulations seront organisées : assemblée générale des membres, embauche de la direction générale, gestion de conflits au sein du conseil d'administration, gestion participative au sein de l'équipe de travail, adaptation en situation de crise, etc.

ESO1010 – Évaluation participative

Dans ce cours, l'étudiante ou l'étudiant se familiarise avec les concepts et pratiques d'évaluation qui impliquent toutes les parties prenantes de l'entreprise sociale. On y comprend l'importance de la concertation des actrices et des acteurs ainsi que la nature des diverses approches en évaluation. La mesure d'impact social est utilisée et favorise l'analyse des résultats, des effets et des changements produits par les activités de l'entreprise sociale.

Onzième bloc

STG1135 – Stage pratique – Entrepreneuriat social

Le stage pratique, qui a lieu au sein d'une entreprise sociale ou d'une organisation communautaire, permet à l'étudiante ou l'étudiant de mettre en pratique ses connaissances et habiletés acquises lors du programme. Sous la supervision immédiate d'une personne qualifiée, elle ou il assume la responsabilité de tâches propres au domaine dans lequel il travaille et contribue, en qualité de membre d'une équipe, à la réalisation des travaux qui lui sont confiés.

Entrepreneuriat social

Manuels obligatoires

Vous trouverez ci-dessous la liste des manuels obligatoires pour chaque étape.

L'étudiant(e) est responsable de commander ses manuels à la librairie du Collège Boréal (<https://macoopboreal.com>) ou auprès de la maison d'édition.

La livraison est gratuite pour les membres de la Coopérative Boréal.

Session d'automne – premier bloc – 7 semaines

Titre	Manuels obligatoires
ESO1001 – Pratiques entrepreneuriales sociales	/
ESO1000 – Introduction à l'économie plurielle	/

Session d'automne – deuxième bloc – 7 semaines

Titre	Manuels obligatoires
COM1012 – Communication française professionnelle et scolaire	/
GES1008 – Introduction aux ressources humaines	Titre : La gestion des ressources humaines Auteurs : Tania Saba et Simon L. Dolan Année : 2020 # d'édition : 6^e Éditeur : Pearson ERPI ISBN : 978-2-7613-956-01 Version imprimée https://macoopboreal.com/fr/products/la-gestion-des-ressources-humaines Version numérique https://www.erpi.com/fr/bundle-gestion-ress-humaines-ens-man-12m-d6-9782761395601.html

Entrepreneuriat social

Session d'hiver – troisième bloc – 7 semaines

Titre	Manuels obligatoires
CPT1000 – Comptabilité I – cycle comptable	Titre : Comptabilité 1 – Analyse et traitement des données du cycle comptable Auteurs : Marc Sakaitis et Pierre Veillette, avec la collaboration de Robert Brien et Jean Sénécal Année : 2025 # d'édition : 9^e Éditeur : Chenelière Éducation ISBN : 978-2-7650-6987-4 Version imprimée https://macoopboreal.com/products/comptabilite-1-analyse-et-traitement-9e Version numérique https://www.cheneliere.ca/fr/comptabilite-1-9e-edition.html Titre : Sage 50, Comptabilité 2024 (pour l'Ontario) Auteurs : Nicole Benoît et Denis Lanthier Année : 2022 Éditeur : Gestion Nicole Benoît Inc ISBN : 978-2-89479-452-4 Version imprimée https://macoopboreal.com/products/search?keyword=comptabilit%C3%A9 Version numérique https://www.pdf.nicolebenoit.com/
ESO1002 – Développement communautaire social	/

Entrepreneuriat social

Session d'hiver – quatrième bloc – 7 semaines

Titre	Manuels obligatoires
CPT1000 – Comptabilité I – cycle comptable (suite et fin)	Voir troisième bloc
GES1031 – Gestion de projet	Titre : La gestion de projet Auteurs : Philippe Nasr et Charlène Poirier Année : 2021 # d'édition : 4^e Éditeur : Chenelière Éducation ISBN : 978-2-7650-6167-0 Version imprimée https://macoopboreal.com/products/la-gestion-de-projet Version numérique https://www.cheneliere.ca/13290-livre-la-gestion-de-projet-4e-edition.html
GES1040 – Responsabilité sociale des entreprises	/

Session d'été – cinquième bloc – 7 semaines

Titre	Manuels obligatoires
ESO1003 – Lois, règlements et politiques	/
ESO1004 – Diversification financière	/
GENXXXX – Formation générale au choix I	Consultez le plan de cours.

Session d'été – sixième bloc – 7 semaines

Titre	Manuels obligatoires
GENXXXX – Formation générale au choix I (suite et fin)	Voir cinquième bloc.
ESO1005 – Planification stratégique d'affaires	/
ESO1006 – Leadership et gouvernance en entreprise sociale	/

Entrepreneuriat social

Session d'automne – septième bloc – 7 semaines

Titre	Manuels obligatoires
GES1029 – Gestion des opérations	Titre : La gestion des opérations Auteurs : William J. Stevenson, Mehran Hojati et James Cao Année : 2020 # d'édition : 4^e Éditeur : Chenelière Éducation ISBN : 978-2-7650-7733-6 Version imprimée https://macoopboreal.com/products/gestion-des-operations-816044127 Version numérique https://www.cheneliere.ca/12302-livre-la-gestion-des-operations.html
GES1039 – Comptabilité de management	Titre : La comptabilité de management : Prise de décision et contrôle Auteurs : Hugues Boisvert, Claude Laurin, Marie-Claude Brouillette, Marie-Andrée Caron, Réal Jacques et Alexander Mersereau Année : 2019 # d'édition : 6^e Éditeur : ERPI ISBN : 978-2-7613-8831-3 Version imprimée https://macoopboreal.com/products/comptabilite-de-management-6e-ed Version numérique https://www.erpi.com/fr/bundle-la-comptabilite-de-management-6e-ed-manuel-version-num-9782761388313.html
GENXXXX – Formation générale au choix II	Consultez le plan de cours.

Session d'automne – huitième bloc – 7 semaines

Titre	Manuels obligatoires
GENXXXX – Formation générale au choix II (suite et fin)	Voir septième bloc.
COM1015 – Oral Communication for Professional Environments	/
GES1033 – Ventes et service à la clientèle	/

Entrepreneuriat social

Session d'hiver – neuvième bloc – 7 semaines

Titre	Manuels obligatoires
MKT1000 – Principes du marketing	/
ESO1007 – Commercialisation et approvisionnement social	/
ESO1008 – Innovation dans la mobilisation des fonds	/

Session d'hiver – dixième bloc – 7 semaines

Titre	Manuels obligatoires
ESO1009 – Simulation d'entreprise sociale et d'organisations communautaires	/
ESO1010 – Évaluation participative	/

Session d'automne – onzième bloc – 7 semaines

Titre	Manuels obligatoires
STG1135 – Stage pratique – Entrepreneuriat social	/

Entrepreneuriat social

Résultats d'apprentissage en formation professionnelle Code MFCU 76501

Le diplômé a démontré de façon fiable son habileté à :

1. Appliquer des compétences intrapreneuriales et entrepreneuriales ainsi que des stratégies en matière de relations interpersonnelles et de leadership pour faciliter la résolution de conflits ou pour accompagner le changement qui survient dans le milieu communautaire.
2. Contribuer à l'élaboration de stratégies favorisant le développement des organisations à but non lucratif et des approches entrepreneuriales créatives, responsables et innovantes afin de répondre aux opportunités locales, régionales, provinciales, nationales et mondiales.
3. Se comporter de manière professionnelle, éthique et responsable en respectant les lois, politiques, règlements et pratiques des organisations à but non lucratif pour favoriser des changements sociaux, environnementaux, économiques et/ou culturels positifs dans les communautés.
4. Participer à l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan d'affaires pour une entreprise sociale qui intègre des éléments de recherche, de financement et de marketing pour assurer la viabilité de l'entreprise sociale tout en répondant aux besoins du marché.
5. Intégrer des compétences administratives et commerciales efficaces pour soutenir les initiatives d'une entreprise sociale afin d'assurer une stabilité tant sur le plan financier qu'opérationnel.
6. Examiner les tendances et les répercussions de l'environnement politique, social, culturel et économique des communautés afin d'informer la prise de décision tout en tenant compte des enjeux socioéconomiques.
7. Contribuer au renforcement et à la promotion du changement social tout en tenant compte du lien entre les forces, les ressources et les atouts des personnes, des organisations, des entreprises et des communautés.
8. Développer des stratégies novatrices de consultations et de mobilisation de fonds pour appuyer le développement d'initiative entrepreneuriale d'une entreprise sociale, d'une organisation à but non lucratif ou la transformation d'une organisation en entreprise sociale.

Entrepreneuriat social

Résultats d'apprentissage relatifs à l'employabilité

La personne diplômée a démontré de façon fiable sa capacité à :

1. Communiquer d'une façon claire, concise et correcte, sous la forme écrite, orale et visuelle, en fonction des besoins de l'auditoire;
2. Répondre aux messages écrits, oraux ou visuels d'une manière permettant d'assurer une communication efficace;
3. Communiquer oralement et par écrit en anglais;
4. Exécuter des opérations mathématiques avec précision;
5. Appliquer une approche systématique de résolution de problèmes;
6. Utiliser une variété de stratégies pour prévoir et résoudre des problèmes;
7. Localiser, sélectionner, organiser et documenter l'information au moyen de la technologie de l'information appropriée;
8. Analyser, évaluer et utiliser l'information pertinente provenant de sources diverses;
9. Respecter les diverses opinions, valeurs et croyances, ainsi que la contribution des autres membres du groupe;
10. Interagir avec les autres membres d'un groupe ou d'une équipe de façon à favoriser de bonnes relations de travail et l'atteinte d'objectifs;
11. Affirmer en tant que francophone ses droits et sa spécificité culturelle et linguistique;
12. Gérer son temps et diverses autres ressources pour réaliser des projets;
13. Assumer la responsabilité de ses actes et de ses décisions.

Entrepreneuriat social

Exigences particulières du Collège Boréal

La santé et la sécurité du public sont des aspects importants pour l'ensemble des programmes de l'École des affaires et des services communautaires. Ceux-ci exigent que les diplômées et diplômés de nos programmes possèdent non seulement les compétences professionnelles propres à leur champ d'expertise, mais également des compétences personnelles faisant d'elles et d'eux des personnes responsables et de confiance. Le développement de ces compétences s'acquiert en mettant en pratique des attitudes et des comportements individuels rigoureux.

L'étudiante ou l'étudiant est responsable de lire et de se familiariser avec les politiques énumérées dans le Guide Boréal : <https://collegeboreal.ca/futurs-etudiants/guide-boreal/>

ABSENTÉISME

La présence aux webconférence est obligatoire afin d'assurer l'atteinte de tous les objectifs d'apprentissage et de la réussite du cours. Les échanges et les discussions de groupe qui ont lieu lors des séances de cours font partie intégrante de l'apprentissage de l'étudiante et de l'étudiant.

En cas d'absence motivée, l'étudiante ou l'étudiant est responsable de (d'):

- communiquer avec la professeure ou le professeur avant le cours selon les coordonnées indiquées dans le plan de cours.
- consulter son plan de cours afin de vérifier les activités d'apprentissage et la matière enseignée lors de son absence
- s'associer à l'avance avec une autre étudiante ou un autre étudiant, ou de s'informer auprès de ses collègues de classe afin d'obtenir plus d'information concernant la matière enseignée et le matériel distribué durant la période d'absence
- arriver prête ou prêt pour la prochaine classe en ayant complété tous les travaux, exercices ou lectures, etc. assignées ou manquées lors de son absence

En cas d'absence le jour d'une activité d'évaluation, l'étudiante ou l'étudiant est responsable de (d') :

- aviser la professeure ou le professeur de son absence avant le cours
- dès son retour, l'étudiante ou l'étudiant doit :
 - soumettre une pièce justifiant son absence (p. ex. un billet du médecin ou infirmière praticienne ou une preuve de présence aux funérailles)
 - déposer une demande formelle **par écrit** à la professeure ou au professeur avant la prochaine classe, afin de faire l'activité manquée selon un horaire qui conviendra à l'étudiante et l'étudiant ainsi qu'à la professeure ou le professeur.

IMPORTANT : L'étudiante ou l'étudiant obtiendra le privilège de faire l'activité d'évaluation manquée uniquement dans les situations jugées acceptables par la professeure ou le professeur. Ce privilège ne sera en aucun temps accordé à une étudiante ou un étudiant qui accusera une absence non motivée lors d'une activité d'évaluation.

Entrepreneuriat social

CODE D'ÉTHIQUE POUR LES WEBCONFÉRENCES

Afin de créer un climat collaboratif qui appuie l'apprentissage, l'étudiante ou l'étudiant s'assure de/d' :

- Allumer la caméra. Dans des cas exceptionnels où l'étudiante ou l'étudiant a une raison valable pour ne pas activer la caméra, elle ou il aura à rencontrer la professeure ou le professeur pour en discuter.
- Trouver une salle tranquille, afin de bien suivre le cours.
- Garder le micro en sourdine, sauf lorsqu'elle ou il doit parler.
- Lever la main pour prendre la parole. Fermer le micro après avoir fini de parler.

PONCTUALITÉ

Les heures de cours doivent être respectées. L'étudiante ou l'étudiant est responsable de consulter son horaire de cours et de se présenter à l'heure prévue.

RESPECT DES ÉCHÉANCIERS

En cas de non-respect d'un échéancier, la note 0 sera attribuée à l'étudiante ou l'étudiant.

L'étudiante ou l'étudiant est responsable de (d') :

- consulter son plan de cours afin d'identifier les dates de remises des travaux
- obtenir l'approbation au préalable de la professeure ou du professeur pour remettre un travail à une date ultérieure

EXAMEN DE REPRISE

Tel que précisé dans le Guide Boréal, avoir l'opportunité d'écrire un examen de reprise n'est pas un droit, mais un privilège. Celui-ci ne sera accordé que lors de circonstances exceptionnelles.

TRAVAUX

L'étudiante ou l'étudiant est responsable de :

- remettre ses travaux à la professeure ou au professeur selon les consignes établies pour chaque cours par la professeure ou le professeur. Les travaux remis par l'entremise d'une tierce personne ne seront pas acceptés, à moins qu'une entente ait préalablement été prise avec la professeure ou le professeur à cet effet.
- conserver une copie des travaux qu'elle ou qu'il remette à la professeure ou au professeur.
- pouvoir en fournir une copie en tout temps, sur demande.

MALHONNÊTÉTÉ INTELLECTUELLE

Le Guide Boréal prévoit des sanctions concernant les situations de malhonnêteté intellectuelle. L'étudiante ou l'étudiant est fortement encouragé de se familiariser avec la notion de malhonnêteté intellectuelle afin de ne pas se retrouver en situation d'infraction qui pourrait gravement nuire à la bonne réussite de ses études.

QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE

La qualité de la langue française est prise en considération dans toutes les activités d'évaluation formative ou sommative. De ce fait, l'étudiante ou l'étudiant pourra recevoir une réduction de la note finale d'un travail quelconque qui est attribuable à la qualité de la langue. Il en va de même pour tout travail qui doit être remis en anglais. Veuillez-vous référer aux grilles d'évaluations fournies par votre professeure ou professeur.

Entrepreneuriat social

Caractéristiques propres au programme

Équipement

Avant le début des cours, vous devrez vous procurer un ordinateur portable avec un système d'exploitation Microsoft Windows 10 et doté d'une caméra, un micro-casque (headset) et une connexion Internet. La suite Microsoft Office et le logiciel Antidote seront fournis gratuitement par le collège. Le Centre des services informatiques du Collège Boréal peut renseigner l'étudiante ou l'étudiant sur les exigences que son ordinateur doit accommoder.

Transfert de crédits et articulations

Afin de faciliter ta mobilité vers autres collèges et universités, le Collège Boréal t'offre plusieurs parcours d'études de qualité. Explore tes opportunités de transferts de crédits (articulations).

En plus des ententes entre établissements déjà établis, le diplôme collégial de 2 ans est reconnu dans plusieurs universités de l'Ontario. La reconnaissance d'un minimum de 30 crédits est généralement accordée. Consulte le site https://www.ontransfer.ca/index_fr.php pour explorer les possibilités qui correspondent à tes besoins.

Entrepreneuriat social

Personnes-ressources

Jean Cotnoir, doyen
École des affaires et services communautaires
705 560-6673, poste 4320
jean.cotnoir@collegeboreal.ca

Dajena Kumbaro, doyenne associée
École des affaires et services communautaires
416 289-5130, poste 5170
dajena.kumbaro@collegeboreal.ca

Alexandre Paulin, professeur et coordinateur du programme
École des affaires et services communautaires
416 289-5130, poste 5137
alexandre.paulin@collegeboreal.ca