

Identité Boréal

Guide de référence 1.0

La nouvelle image de marque incarne à la fois son innovation et son audace, tout en rendant hommage à son histoire, à ses racines et à sa résilience.

En tant que carrefour éducatif, culturel et communautaire, Boréal envisage l'avenir avec confiance et renouvelle son engagement envers l'épanouissement de sa clientèle diversifiée et des communautés d'expression française qu'il dessert.

Boréal est bien plus qu'un choix logique : c'est un choix qui change tout!

Utilisation du logo

Pour préserver la cohérence de la marque, il est impératif de ne jamais modifier le logo. Seule la version officielle du logo est autorisée. Vous pouvez trouver les versions approuvées du logo aux endroits suivants:

Membres du personnel : Intranet Boréal

Public général : collegeboreal.ca/a-propos/medias-communications

Si vous avez des questions, ou si vous avez besoin d'aide ou d'une version qui ne figure pas dans la liste, veuillez envoyer un courriel à marketing@collegeboreal.ca.



Logo principal



Logo secondaire



Symbole unifiant



Logos en noir et blanc



Utilisation

Rappels importants

Le logo a été soigneusement conçu pour assurer la lisibilité et l'équilibre visuel et ne doit pas être modifié.



Ne pas déplacer le symbole du logo.



Ne pas ajouter de texte sous le logo.



Ne pas modifier les couleurs du logo ou du symbole.



Ne pas placer le logo dans une image qui manque de contraste.



Ne pas placer le logo en dégradé sur un fond de couleur similaire ou dégradée.



Ne pas modifier la taille du symbole ou du texte.



Ne pas ajouter d'éléments visuels au logo.



Vous hésitez toujours?

Vous avez une demande spéciale ou d'autres questions?

Veuillez communiquer avec nous à :

marketing@collegeboreal.ca

Couleurs

Diversité et énergie

Inspirées par les aurores boréales, nos couleurs de marque reflètent la diversité de nos membres, de notre clientèle et de nos communautés.

PMS 101-15

79 C
84 M
8 Y
38 blk

#3d2e61

PMS 81-16

11 C
100 M
2 Y
28 blk

#a30861

PMS 58-7

1 C
91 M
60 Y
13 blk

#ce3043

PMS 53-6

2 C
73 M
67 Y
11 blk

#d55b46

PMS 34-6

0 C
55 M
71 Y
1 blk

#f28a4f

PMS 108-16

97 C
55 M
3 Y
58 blk

#003560

PMS 101-15

79 C
84 M
8 Y
38 blk

#3d2e61

PMS 106-7

82 C
47 M
0 Y
0 blk

#3e67cE

PMS 127-15

89 C
2 M
56 Y
10 blk

#00947f

PMS 151-8

67 C
0 M
98 Y
7 blk

#50a936

Police

Notre police officielle est **Futura Now Headline**.
Il s'agit d'une typographie moderne et simple qui est
clairement lisible. Si vous n'avez pas accès à la police
Futura, SVP veuillez utiliser Century Gothic.

Boréal

Depuis 1995

Futura Now Headline Light

Un choix qui
change tout.

Étudier ici, c'est
découvrir tout un
monde.

Futura Now Headline Regular

Un choix qui
change tout.

Apprendre, ça
c'est notre accent.

Futura Now Headline Medium

Un choix qui
change tout.



Si vous avez besoin de plus d'information
concernant l'utilisation des polices,
n'hésitez pas à communiquer avec nous.

marketing@collegeboreal.ca

Futura Now Headline Bold

Un choix qui
change tout.