

PLAN D'ACTIVITÉS

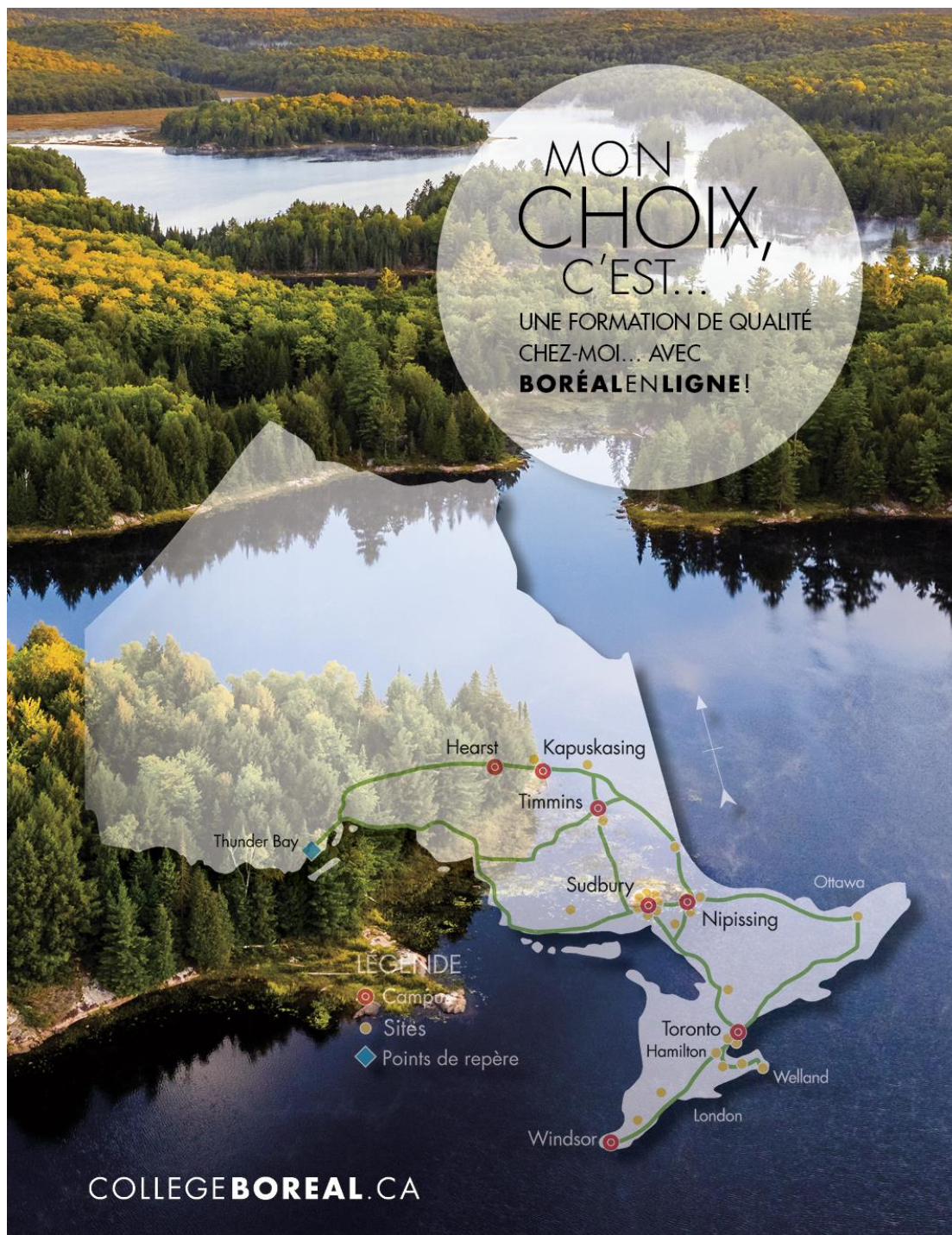
2020-2021

COLLÈGE BORÉAL
éducation • innovation • recherche

Collège Boréal

Un collège de langue française unique au pays.

Créé en 1995, le Collège Boréal est un établissement de formation et d'enseignement postsecondaire de langue française qui œuvre au développement et à l'épanouissement des communautés de l'Ontario. Avec 7 campus et 38 sites répartis au sein de 26 collectivités de la province, le Collège Boréal offre de nombreux services et formations de haute qualité à une variété de clients.



Du nord au sud comme dans le centre-sud-ouest et l'est, renforcé par sa diversité, le Collège Boréal exerce un rôle de leadership pour aider ses clients à se démarquer en tant que diplômés ou diplômées bilingues, à trouver un emploi, ou à s'établir et s'intégrer en Ontario.

Le Collège Boréal a été le premier établissement postsecondaire à être désigné en vertu de la *Loi sur les services en français* (LSF). Aujourd'hui, il demeure le seul collège de langue française à avoir une présence dans le Nord, l'Est et le Centre-Sud-Ouest (CSO).

Le Collège Boréal dessert donc les communautés francophones de Hearst à Ottawa à Toronto à Windsor. Chacune de ces communautés possède des caractéristiques particulières ayant un impact direct sur l'offre de programmes, de cours et de services d'employabilité et d'immigration.

Notons tout particulièrement les différences entre les communautés du Nord où la population est relativement homogène et très peu touchée par l'immigration et celles du Centre-Sud-Ouest où l'on retrouve une population hétérogène, composée de nouveaux arrivants et arrivantes. Cet état des choses force le Collège Boréal à adapter régulièrement la prestation de ses programmes et services afin de répondre aux besoins de sa clientèle diversifiée.

Au sein de toutes ces communautés, le Collège Boréal a un double mandat : être à la fois un établissement collégial d'études postsecondaires et une organisation de développement communautaire vitale. Le Collège Boréal est un carrefour éducationnel, culturel et communautaire innovateur. Notons que, depuis l'ouverture de ses portes en 1995, quelque 180 000 clients ont bénéficié de l'expertise du Collège Boréal en matière de :

- formation postsecondaire ;
- apprentissage (métiers) ;
- formation sur mesure ;
- éducation permanente ;
- rattrapage scolaire (alphabétisation) ;
- services aux immigrants ;
- services d'employabilité ;
- recherches appliquées ; et
- projets internationaux.



Son but est de produire une main-d'œuvre bilingue hautement qualifiée, engagée dans les communautés et contribuant à la vitalité économique, sociale et culturelle de la province et du pays.

En bref,

- Plus de 18 000 diplômes attribués depuis 1995 ;
- Le Collège Boréal offre environ 80 programmes d'enseignement postsecondaire, dont 25 sont uniques en Ontario français ;
- Le Collège Boréal est No.1 en province ! Parmi les 24 collèges communautaires de l'Ontario et selon les indicateurs de rendement reconnus par le ministère des Collèges et Universités, le Collège Boréal a obtenu en 2018 – 2019 :
 - le plus haut taux de satisfaction des étudiants (87 %);
 - le plus haut taux d'obtention de diplôme (76,3 %)
- De plus, 93,8 % des employeurs ayant embauché un diplômé du Collège Boréal sont satisfaits ou très satisfaits de cette embauche; 96 % des employeurs seraient prêts à recommander l'embauche d'un diplômé du Collège Boréal à d'autres employeurs.
- Plus de 622 000 francophones habitent en Ontario et forment la plus importante communauté francophone au Canada à l'extérieur du Québec ;
- Le Centre Louis-Riel, ouvert en 2010, met à la disposition des étudiants autochtones et Métis une vaste gamme de services prenant en ligne de compte leur identité culturelle et contribuant à leur réussite scolaire ;
- Grâce à la générosité des donateurs, La Fondation du Collège Boréal a été en mesure de distribuer un total d'environ 1 831 000 \$ en bourses d'études et d'urgence en 2019 – 2020 ;
- Le Collège Boréal est le seul collège de la province à proposer la Garantie Boréal ! Ce programme offre gratuitement une deuxième formation collégiale post-secondaire à temps plein aux diplômés qui ne se trouvent pas un emploi dans leur domaine après les douze mois suivant l'obtention de leur diplôme.

Plan stratégique 2020-2025

COLLÈGE BORÉAL

Mission – Le Collège Boréal offre des formations et des services de qualité à une clientèle diversifiée. Au cœur des collectivités qu’il dessert, il exerce un leadership pour favoriser l’épanouissement et le développement durable des communautés francophones de l’Ontario.

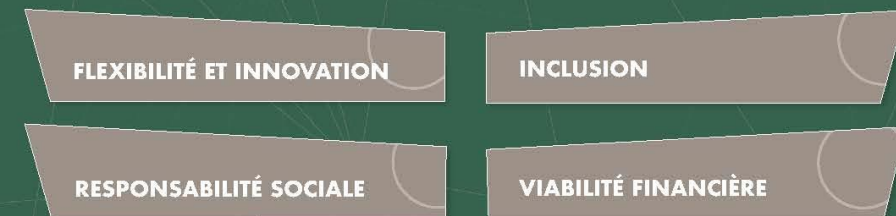
Vision – Visible et reconnu, le Collège Boréal enrichit les communautés grâce à la qualité de ses formations et de services personnalisés.

Devise – « Nourrir le savoir et faire vibrer la culture »

Valeurs –



Éléments structurants –



Axes stratégiques : orientations et priorités

1 ACCESSIBILITÉ

Des programmes et services adaptés aux besoins des étudiant.e.s, des clients et des employeurs.

1. La programmation et les services répondent aux besoins des étudiant.e.s, des clients et des employeurs.
2. La valeur ajoutée d'apprendre à travailler dans les deux langues officielles du Canada est reconnue et promue.
3. Les modes de livraison sont diversifiés.
4. La mobilité étudiante est valorisée et encouragée de façon prioritaire.

2 QUALITÉ

Des programmes, des services et un environnement de travail excellents.

1. Des partenariats formels sont en place avec des employeurs dans chaque collectivité desservie.
2. Les étudiants et les clients bénéficient de services standardisés dans tous les sites.
3. La culture organisationnelle favorise un environnement sain et respectueux.
4. Les mesures de rendement de l'Entente de mandat stratégique avec le Ministère des Collèges et des Universités sont atteintes tous les ans.

3 VISIBILITÉ

Une visibilité et un impact évidents dans toutes les communautés desservies.

1. La programmation, les services et les emplacements sont connus dans les collectivités desservies.
2. Les marchés nationaux et internationaux sont connus et développés.
3. Les stratégies de recrutement sont variées et adaptées aux divers marchés ciblés.
4. Des relations étroites et fructueuses avec les écoles, les conseils scolaires, les autres institutions postsecondaires et le réseau associatif renforcent le continuum des études en français.

Le plan d'activités 2020-2021 met l'accent sur quatre priorités selon le plan stratégique 2020 – 2025 :

1. ACCESSIBILITÉ

1.1 La programmation et les services répondent aux besoins des Étudiant.e.s, des client.e.s et des employeur.euse.s.

1.1.1 a) Taux de satisfaction des étudiants (postsecondaire)

1.1.1 b) Taux de satisfaction des diplômés (postsecondaire)

1.1.2 Taux de satisfaction des clients (non-postsecondaire) et des employeurs dans les domaines suivants :

1. Formation continue
2. Formation sur mesure
3. Immigration
4. Recherche & innovation Boréal (RIB)
5. Alphabétisation et formation de base
6. Apprentissage
7. Employabilité (Emploi Ontario)

1.1.3 Taux de rétention de la première à la deuxième année (postsecondaire)

2. QUALITÉ

2.2 Les étudiant.e.s et les client.e.s bénéficient de services standardisés dans tous les sites.

2.2.1 a) Taux de satisfaction des étudiants (postsecondaire) envers les services aux étudiants

2.2.1 b) Taux de satisfaction des étudiants (postsecondaire) envers les ressources physiques et les installations du Collège

2.2.2 Des normes sont établies et atteintes pour a) chaque groupe de services et b) chaque groupe de clientèle desservie

2.4 Les mesures de rendement de l'Entente de mandat stratégique avec le Ministère des Collèges et Universités sont atteintes à tous les ans.

2.4.1 Les mesures suivantes de l'EMS sont atteintes à tous les ans :

1. Taux d'emploi des personnes diplômées dans un domaine pertinent
2. Forces de l'établissement
3. Taux d'obtention de diplôme
4. Répercussions sociales et locales
5. Répercussions économiques propres à l'établissement
6. Revenu d'emploi des personnes diplômées
7. Apprentissage par l'expérience
8. Innovation : Revenus provenant du secteur
9. Apprentissage propre à l'établissement
10. Habiletés et compétences

3. VISIBILITÉ

3.3 Les stratégies de recrutement sont variées et adaptées aux divers marchés ciblés.

3.3.1 Une stratégie de recrutement existe pour chaque famille de programmes et cette dernière est mise en œuvre

3.3.2 Chaque employé à temps plein participe au recrutement des étudiants et clients

Budget consolidé 2020-2021

	Fonds d'exploitation	Fonds d'immobilisation	Fonds de bourses	Total
RECETTES				
<i>Subventions</i>	66 783 575	-	22 000	66 805 575
<i>Frais de scolarité</i>	9 726 111	-	-	9 726 111
<i>Autres recettes</i>	3 987 244	4 535 300	908 000	9 430 544
Total des recettes	80 496 929	4 535 300	930 000	85 962 229
DÉPENSES				
<i>Dépenses salariales</i>	52 494 794	-	-	52 494 794
<i>Dépenses de fonctionnement</i>	27 167 135	-	930 000	28 097 135
<i>Amortissement des immobilisations</i>	-	5 370 300	-	5 370 300
Total des dépenses	79 661 929	5 370 300	930 000	85 962 229
Surplus net	835 000	(835 000)	-	-

MON CHOIX, C'EST...

- DE ME PRÉPARER POUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL BILINGUE
- D'Étudier en FRANÇAIS
- D'Étudier au MEILLEUR COLLÈGE EN ONTARIO (1^{er} RANG PARMIS LES 24 COLLÈGES)
- D'ÊTRE FORMÉ À L'AIDE D'ÉQUIPEMENT MODERNE DANS DES LABORATOIRES SPÉCIALISÉS
- D'ÊTRE PLUS QU'UN NUMÉRO
- DE PROFITER DE LA GARANTIE BORÉAL
- D'AVOIR ACCÈS À PLUSIEURS BOURSES
- D'AVOIR DE L'APPUI POUR TOUS MES BESOINS