## COLLÈGEBORÉAL

éducation • innovation • recherche



21, boulevard Lasalle | Sudbury | ON | P3A 6B1 Tél. : 705.560.6673 | Télec. : 705.560.0545 | collegeboreal.ca

### Collège Boréal

Un collège de langue française unique au pays

Créé en 1995, le Collège Boréal est un établissement de formation et d'enseignement postsecondaire de langue française qui œuvre au développement et à l'épanouissement des communautés dans toute la province de l'Ontario. Bien ancrés dans de 38 sites dans 28 communautés partout en province, les sept campus et nombreux centres d'accès desservent une variété de clients.



Le Collège Boréal est présent et exerce un rôle de leadership au sein de nombreuses collectivités partout en province, et cette diversité fait notre force. Nous offrons une formation à l'image de nos clients, appuyée de services de haute qualité. Du nord au sud comme dans le centre-sud-ouest et l'est, le Collège Boréal est là -- un collège, d'un bout à l'autre de la province -- pour aider nos clients à se démarquer en tant que diplômées ou diplômées bilingues.

Le Collège Boréal a été le premier établissement postsecondaire à être désigné en vertu de la *Loi sur les services en français* (LSF). Aujourd'hui, il demeure le seul collège de langue française à avoir une présence dans le Nord, l'Est et le Centre-Sud-Ouest (CSO).

Le Collège Boréal dessert donc les communautés francophones de Hearst à Alfred à Toronto à Windsor. Chacune de ces communautés possède des caractéristiques particulières ayant un impact direct sur l'offre de programmes, de cours et de services d'employabilité et d'immigration.

Notons tout particulièrement les différences entre les communautés du Nord où la population est relativement homogène et très peu touchée par l'immigration et celles du Centre-Sud-Ouest où l'on retrouve une population hétérogène, composée de nouveaux arrivants et d'immigrants. Cet état des choses force le Collège Boréal à adapter régulièrement la prestation de ses programmes et services afin de répondre aux besoins de sa clientèle diversifiée.

Au sein de toutes ces communautés, le Collège Boréal a un double mandat : être à la fois un établissement collégial d'études postsecondaires et une organisation de développement communautaire vitale. Le Collège Boréal est un carrefour éducationnel, culturel et communautaire innovateur. Notons que, depuis l'ouverture de ses portes en 1995, quelque 118 888 clients ont bénéficié de l'expertise du Collège Boréal en matière de :

- formation postsecondaire;
- apprentissage (métiers);
- formation sur mesure;
- éducation permanente;
- rattrapage scolaire (alphabétisation);
- services aux immigrants;
- services d'employabilité;
- recherches appliquées; et
- projets internationaux.



Son but est de produire une main-d'œuvre bilingue hautement qualifiée, engagée dans les communautés et contribuant à la vitalité économique, sociale et culturelle de la province et du pays.

#### En bref,

- De par sa mission : Le Collège Boréal offre une éducation personnalisée de qualité à une clientèle diversifiée et exerce un leadership communautaire pour favoriser le développement durable de la communauté francophone de l'Ontario.
- Plus de 18 000 diplômes attribués depuis 1995;
- Le Collège Boréal offre environ 80 programmes d'enseignement postsecondaire, dont plus de 20 sont uniques en Ontario français;
- Le Collège Boréal est No.1 en province! Parmi les 24 collèges communautaires de l'Ontario et selon les indicateurs de rendement reconnus par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Formation professionnelle, le Collège Boréal a obtenu :
  - le plus haut taux de satisfaction des étudiants (86,6%);
  - le plus haut taux de satisfaction des diplômés (87,8%); et
  - le plus haut taux d'obtention de diplôme (75,4%).

De plus, Boréal se classe en 3<sup>e</sup> en province pour la satisfaction des employeurs (96%);

- Plus de 622 000 francophones habitent en Ontario et forment la plus importante communauté francophone au Canada à l'extérieur du Québec;
- Le Collège Boréal compte environ 339 employés permanents;
- Le Centre Louis-Riel, ouvert en 2010, met à la disposition des étudiants autochtones et métis une vaste gamme de services prenant en ligne de compte leur identité culturelle et contribuant à leur réussite scolaire;
- Grâce à la générosité des donateurs, La Fondation du Collège Boréal a été en mesure de distribuer un total d'environ 1 300 000 en 2017-2018, en bourses d'études et d'urgence;
- Le Collège Boréal est le seul collège de la province à garantir l'embauche de ses diplômés! Boréal offre gratuitement une deuxième formation collégiale post-secondaire à temps plein aux diplômés qui ne se trouvent pas un emploi dans leur domaine après les douze mois suivant l'obtention de leur diplôme.

**Fision**: Être le collège de langue française de premier choix reconnu pour la qualité, l'accessibilité et la flexibilité de sa formation et de ses services.

Chission: Le Collège Boréal offre une éducation personnalisée de qualité à une clientèle diversifiée et exerce un leadership communautaire pour favoriser le développement durable de la communauté francophone de l'Ontario.

Nourrir le savoir et faire vibrer la culture

\*\*Paleurs : • Excellence • Humanisme • Inclusion • Innovation • Respect

Le plan stratégique 2015-2020, **repose sur quatre (4) axes prioritaires et 13 priorités** clairement définies. Les axes sont :

Accès
Flexibilité
Qualité
Visibilité

## Le plan d'activités 2018-2019 met l'accent sur cinq (5) priorités :

### 1. Accès

Améliorer l'accès à des programmes et services de qualité adaptés aux besoins de la clientèle

1.1 Élargir l'offre de programmes postsecondaires (y compris l'apprentissage, la formation continue, les services en employabilité et les services aux immigrants).

Cibles d'inscriptions ÉTP: 2 040

Nombre de programmes postsecondaires: 80

Apprentissages 76

Contribution des projets spéciaux pour

appuyer les programmes postsecondaires 3,5M\$

#### 3. Qualité

Assurer la qualité des programmes et des services, afin d'innover et de s'adapter aux réalités.

## 3.1 Développer et mettre en œuvre une stratégie de recrutement, de rétention et de perfectionnement du personnel.

Développer des profils de compétences pour le personnel cadre, soutien et scolaire;

Mettre en œuvre le programme de rétention et de recrutement;

Mettre en œuvre un système de perfectionnement professionnel pour tout le personnel;

Développer un système de « suivi/tracking »;

Élaborer une stratégie de relève.

### 3. Qualité

Assurer la qualité des programmes et des services, afin d'innover et de s'adapter aux réalités.

## 3.2 Améliorer le système de gestion et d'appréciation de rendement pour toutes les catégories de personnel;

Mise à jour des outils d'appréciation du rendement (personnel cadre, scolaire et de soutien);

Développer une formation pour le personnel cadre sur le mécanisme d'appréciation de rendement;

#### 4. Visibilité

Augmenter la visibilité du Collège Boréal auprès des clientèles futures, des employeurs potentiels et des communautés.

### 4.2 Améliorer les occasions de visibilité et de participation aux activités communautaires

Évaluer la complémentarité du système de gestion « CRM » pour mesurer la participation aux activités communautaires et leur impact.

Nombre de « hits au Site Web: 1216729

> Facebook: 10 998

➤ Twitter: 4755

Instagram: 1 474

➤ You Tube: 272

### 4.3 Améliorer les initiatives de marketing au Canada et à l'international

#### Canada:

Clientèle directe: % des élèves des écoles secondaires francophones déposent une demande de programme au Collège

Boréal: 15%

Clientèle non-directe: % des demandes d'admissions de candidates et candidats qui ne proviennent pas du secondaire. 53%

#### International:

Demandes d'admission: 250

Inscriptions: 62

Projets de développement: 1

Budget consolidé 2018-2019	Fonds d'exploitation	Fonds d'immobilisations	Fonds de bourses	Total
	<b>\$</b>	\$	\$	\$
RECETTES				
Subventions	69 052 323	-	24 000	69 076 323
Frais de scolarité	8 908 415	-	-	8 908 415
Autres recettes	3 498 561	-	<i>452 000</i>	3 950 561
Amortissement des				
apports reportés	-	4 265 482	-	4 265 482
Total des recettes	81 459 299	4 265 482	476 000	86 200 781
DÉPENSES				
Dépenses salariales	54 395 076	-	-	54 395 076
Dépenses de fonctionnement	25 789 223	-	476 000	26 265 223
Amortissement des immobilisations	-	5 540 482	-	5 540 482
Total des dépenses	80 184 299	5 540 482	476 000	86 200 781
Surplus (déficit) net	1 275 000	(1 275 000)	-	-

# Plan stratégique 2015–2020

Améliorer l'accès à des programmes et services de qualité adaptés aux besoins de la clientèle.

Élargir l'offre : postsecondaire (y inclus l'apprentissage), formation continue, services en employabilité, services aux immigrants

améliorer la collaboration entre les services.

- 2. Diversifier les modes de livraison
- 3. Développer un mécanisme de veille stratégique pour anticiper les tendances du marché du travail

### Vision

Être le collège de langue française de premier choix reconnu pour la qualité, l'accessibilité et la flexibilité de sa formation et de ses services

#### Mission

Le Collège Boréal offre une éducation personnalisée de qualité à une clientèle diversifiée et exerce un leadership pour favoriser le développement durable de la communauté francophone de l'Ontario. axes et les objectifs

faire vibrer la culture »

#### Valeurs

Excellence Inclusion Innovation

#### Devise

« Nourrir le savoir et

Humanisme Respect

**QUALITÉ:** 

FLEXIBILITE:

Développer des outils permettant la transférabilité en augmentant le nombre d'ententes d'articulation, d'équivalences reconnues et d'autres modèles
Accroître la communication afin d'améliorer l'efficacité et l'efficience entre les services.

Accroître la transférabilité pour les étudiantes et étudiants et

VISIBILITÉ :

menter la visibilité du Collège Boréal auprès des clientèles futures, employeurs potentiels et des communautés.

#BORÉAL 20ans

#BORÉAL20ans

