

plan d'activités **2017-2018**



COLLÈGE BORÉAL
éducation • innovation • recherche

21, boulevard Lasalle | Sudbury | ON | P3A 6B1
Tél. : 705.560.6673 | Téléc. : 705.560.0545 | collegeboreal.ca

Collège Boréal

Un collège de langue française unique au pays

Créé en 1995, le Collège Boréal est un établissement de formation et d'enseignement postsecondaire de langue française qui œuvre au développement et à l'épanouissement des communautés dans toute la province de l'Ontario. Bien ancrés au sein de 25 communautés partout en province, les six (6) campus et nombreux centres d'accès desservent une variété de clients.



Le Collège Boréal est présent et exerce un rôle de leadership au sein de nombreuses collectivités partout en province, et cette diversité fait notre force. Nous pouvons t'offrir une formation à ton image, appuyée de services de haute qualité. Du nord au sud comme dans le centre-sud-ouest et l'est, le Collège Boréal est là -- un collège, d'un bout à l'autre de la province -- pour t'aider à te démarquer en tant que diplômé bilingue. »



COLLÈGE BORÉAL

Le Collège Boréal a été le premier établissement postsecondaire à être désigné en vertu de la *Loi sur les services en français* (LSF). Aujourd'hui, il demeure le seul collège de langue française à avoir une présence dans le Nord et le Centre-Sud-Ouest CSO.

Le Collège Boréal dessert donc les communautés francophones de Hearst à Windsor. Chacune de ces communautés possède des caractéristiques particulières ayant un impact direct sur l'offre de programmes, cours et services d'employabilité et d'immigration.

Notons tout particulièrement les différences entre les communautés du Nord où la population est relativement homogène et très peu touchée par l'immigration et celles du Centre-Sud-Ouest où l'on retrouve une population hétérogène, composée de nouveaux arrivants et d'immigrants. Cet état des choses force le Collège Boréal à adapter régulièrement la prestation de ses programmes et services afin de répondre aux besoins de sa clientèle diversifiée.

Au sein de toutes ces communautés, le Collège Boréal a un double mandat : être à la fois un établissement collégial d'études postsecondaires et une organisation de développement communautaire vitale. Le Collège Boréal est un carrefour éducationnel, culturel et communautaire innovateur. Notons que, depuis l'ouverture de ses portes en 1995, quelque 118 888 clients ont bénéficié de l'expertise du Collège Boréal en matière de :

- formation postsecondaire;
- apprentissage (métiers);
- formation sur mesure;
- éducation permanente;
- rattrapage scolaire (alphabétisation);
- services aux immigrants;
- services d'employabilité;
- recherches appliquées; et
- projets international



Son but est de produire une main-d'œuvre bilingue hautement qualifiée engagée dans les communautés et contribuant à la vitalité économique, sociale et culturelle de la province et du pays.

En bref,

- De par sa mission : Le Collège Boréal offre une éducation personnalisée de qualité à une clientèle diversifiée et exerce un leadership communautaire pour favoriser le développement durable de la communauté francophone de l'Ontario.
- Plus de 27 000 étudiantes et étudiants à temps plein ont bénéficié des programmes de formation postsecondaire du Collège Boréal depuis ses débuts.
- Le Collège Boréal offre près de 90 programmes d'enseignement postsecondaire.
- Le Centre Louis-Riel, ouvert en 2010, met à la disposition des étudiants autochtones et métis une vaste gamme de services prenant en ligne de compte leur identité culturelle et contribuant à leur réussite scolaire.
- Grâce à la générosité des donateurs, La Fondation du Collège Boréal distribue plus de 1 800 bourses aux étudiantes et étudiants du Collège Boréal. Pour l'année 2016-2017, le montant des bourses distribuées s'élève à 1,2 million de dollars.



COLLÈGE BORÉAL

Vision : Être le collège de langue française de premier choix reconnu pour la qualité, l'accessibilité et la flexibilité de sa formation et de ses services.

Mission : Le Collège Boréal offre une éducation personnalisée de qualité à une clientèle diversifiée et exerce un leadership communautaire pour favoriser le développement durable de la communauté francophone de l'Ontario.

Devise : Nourrir le savoir et faire vibrer la culture

Valeurs : • Excellence • Humanisme • Inclusion • Innovation • Respect

Le plan stratégique 2015-2020, **repose sur quatre (4) axes prioritaires**
et 13 priorités clairement définies. Les axes sont :

- Accès
- Flexibilité
- Qualité
- Visibilité



Le plan d'activités 2017-2018 met de l'emphase sur cinq (5) priorités :

1. Accès

Améliorer l'accès à des programmes et services de qualité adaptés aux besoins de la clientèle

1.1 Élargir l'offre de programmes postsecondaires (y compris l'apprentissage, la formation continue, les services en employabilité et les services aux immigrants).

- Développer une (1) entente d'offre de formation avec une association professionnelle;
- Confirmer un emplacement pour le campus de Toronto pour la rentrée scolaire 2020;
- Recommander la programmation et les services pour le nouvel emplacement à Toronto;
- Prendre une décision finale quant aux partenaires pour le projet de construction de la maison des personnes âgées ;
- Exécuter et terminer les projets dans le cadre du programme FIS (Fonds d'investissement stratégique) : Windsor et Sudbury;
- Développer une stratégie de marketing de 3 ans pour le recrutement de candidats directs et non directs (avec une emphase spéciale pour le nouveau campus à Toronto).
- Développer une stratégie de recrutement postsecondaire et communautaire pour atteindre les cibles d'inscriptions (dans les écoles francophones et dans les écoles d'immersion);
- Planifier et développer une stratégie de recrutement scolaire pour le nouveau campus de Toronto (9^e et 10^e année) pour la rentrée 2020 ;
- Développer une stratégie d'une expansion d'offre de services d'emploi dans les régions de York-Markham et Milton-Halton Hill, ainsi que Kitchener-Waterloo, Guelph et Cambridge :
- Développer l'offre des Services Canada en employabilité et répondre aux appels d'offre ;



- Développer quatre (4) nouveaux programmes pour l'offre en septembre 2018 :
 - Techniques de génie de construction civile (Toronto)
 - Techniques de réparation de camion autobus (Timmins)
 - Techniques de plomberie (Sudbury)
 - Intervention correctionnelle avancée pour populations complexes (Sudbury)

3. Qualité

Assurer la qualité des programmes et des services, afin d'innover et de s'adapter aux réalités en évolution.

3.1 Développer et mettre en œuvre une stratégie de recrutement, rétention et perfectionnement du personnel

- Développer un cadre de planification sur le plan corporatif pour le recrutement et la rétention du personnel;
- Élaborer un cadre de référence pour le développement du leadership et la gestion du personnel

3.3 Revoir et analyser les services du Collège afin d'assurer la mise en place d'un processus d'amélioration continue

- Développer un modèle intégré pour la revue des services
- Terminer le processus de revue du secteur des achats
- Finaliser le plan de restructuration des services d'emploi

3.4 Poursuivre l'analyse des programmes dans le but d'atteindre un niveau optimal de qualité

- Planifier et mesurer l'état d'atteinte de PAMAQC (Processus d'audit en matière d'assurance de la qualité des collèges) 2020 (anciennement AMAQP)



4. Visibilité

Augmenter la visibilité du Collège Boréal auprès des clientèles futures, des employeurs potentiels et des communautés.

4.1 Augmenter le nombre de membres actifs de l'Association des anciennes et anciens

- Augmenter les membres à l'Association des anciennes et anciens de 1000 à 1 500.



Budget consolidé 2017-2018

	Fonds d'exploitation	Fonds d'immobilisations	Fonds de bourses	Total
	\$	\$	\$	\$
RECETTES				
<i>Subventions</i>	61 963 174	-	24 000	61 987 174
<i>Frais de scolarité</i>	9 482 183	-	-	9 482 183
<i>Autres recettes</i>	3 336 266	-	452 000	3 788 266
<i>Amortissement des apports reportés</i>	-	4 265 482	-	4 265 482
Total des recettes	74 781 624	4 265 482	476 000	79 523 105
DÉPENSES				
<i>Dépenses salariales</i>	46 052 645	-	-	46 052 645
<i>Dépenses de fonctionnement</i>	27 453 979	-	476 000	27 929 978
<i>Amortissement des immobilisations</i>	-	5 540 482	-	5 540 482
Total des dépenses	73 506 624	5 540 482	476 000	79 523 105
Surplus (déficit) net	1 275 000	(1 275 000)	-	-



Plan stratégique 2015–2020

Vision

Être le collège de langue française de premier choix reconnu pour la qualité, l'accessibilité et la flexibilité de sa formation et de ses services.

Mission

Le Collège Boréal offre une éducation personnalisée de qualité à une clientèle diversifiée et exerce un leadership pour favoriser le développement durable de la communauté francophone de l'Ontario.

#BORÉAL 20ans

4 axes et les objectifs

Devise

« Nourrir le savoir et faire vibrer la culture »

Valeurs

Excellence
Humanisme
Inclusion
Innovation
Respect

1 ACCÈS :

Améliorer l'accès à des programmes et services de qualité adaptés aux besoins de la clientèle.

1. Élargir l'offre : postsecondaire (y inclus l'apprentissage), formation continue, services en employabilité, services aux immigrants
2. Diversifier les modes de livraison
3. Développer un mécanisme de veille stratégique pour anticiper les tendances du marché du travail.

2 FLEXIBILITÉ :

Accroître la transférabilité pour les étudiantes et étudiants et améliorer la collaboration entre les services.

1. Développer des outils permettant la transférabilité en augmentant le nombre d'ententes d'articulation, d'équivalences reconnues et d'autres modèles
2. Accroître la communication afin d'améliorer l'efficacité et l'efficience entre les services.

3 QUALITÉ :

Assurer la qualité des programmes et des services afin d'innover et de s'adapter aux réalités en évolution.

1. Développer et mettre en œuvre des stratégies de recrutement, rétention et perfectionnement du personnel
2. Améliorer le système de gestion et d'appréciation de rendement pour toutes les catégories de personnel
3. Revoir et analyser les services du Collège et mettre en place un processus d'amélioration continue
4. Poursuivre l'analyse des programmes dans le but d'atteindre un niveau optimal de qualité.

4 VISIBILITÉ :

Augmenter la visibilité du Collège Boréal auprès des clientèles futures, des employeurs potentiels et des communautés.

1. Augmenter le nombre de membres actifs de l'Association des anciennes et anciens
2. Améliorer les occasions de visibilité et de participation aux activités communautaires
3. Améliorer les initiatives de marketing au Canada et à l'international
4. Accroître le nombre de partenariats avec les employeurs ainsi que les organismes et groupes communautaires.

