Plan stratégique 2020-2025

COLLÈGE **BORÉAL**

Mission Le Collège Boréal offre des formations et des services de qualité à une clientèle diversifiée. Au cœur des collectivités qu'il dessert, il exerce un leadership pour favoriser l'épanouissement et le développement durable des communautés francophones de l'Ontario.

Vision Visible et reconnu, le Collège Boréal enrichit les communautés grâce à la qualité de ses formations et de ses services personnalisés.

Devise « Nourrir le savoir et faire vibrer la culture »

Valeurs

- EXCELLENCE
- HUMANISME
- RESPECT
- ENGAGEMENT
- INTÉGRITÉ

Éléments structurants

- FLEXIBILITÉ ET INNOVATION
- INCLUSION
- RESPONSABILITÉ SOCIALE
- VIABILITÉ FINANCIÈRE

Axes stratégiques : orientations et priorités

1 ACCESSIBILITÉ

Des programmes et services adaptés aux besoins des étudiant.e.s, des client.e.s et des employeur.euse.s.

1. La programmation et les services répondent aux besoins des étudiant.e.s, des client.e.s et des employeur.euse.s.
2. La valeur ajoutée d'apprendre à travailler dans les deux langues officielles du Canada est reconnue et promue.
3. Les modes de livraison sont diversifiés.
4. La mobilité étudiante est valorisée et encouragée de façon prioritaire.

2 QUALITÉ

Des programmes, des services et un environnement de travail excellents.

1. Des partenariats formels sont en place avec des employeur.euse.s dans chaque collectivité desservie.
2. Les étudiant.e.s et les client.e.s bénéficient de services standardisés dans tous les sites.
3. La culture organisationnelle favorise un environnement sain et respectueux.
4. Les mesures de rendement de l'Entente de mandat stratégique avec le ministère des Collèges et des Universités sont atteintes tous les ans.

3 VISIBILITÉ

Une visibilité et un impact évidents dans toutes les communautés desservies.

1. La programmation, les services et les emplacements sont connus dans les collectivités desservies.
2. Les marchés nationaux et internationaux sont connus et développés.
3. Les stratégies de recrutement sont variées et adaptées aux divers marchés ciblés.
4. Des relations étroites et fructueuses avec les écoles, les conseils scolaires, les autres institutions postsecondaires et le réseau associatif renforcent le continuum des études en français.